



La RSE
dans l'ADN
d'Origo



Edito d'Ivan Debay, Fondateur et président d'Origo



Origo est née avec l'idée que l'électricité d'origine renouvelable devait être plus facilement accessible aux entreprises et collectivités françaises pour leur permettre de participer au financement de la transition énergétique du réseau électrique européen. A travers cette démarche, les organisations assument leur responsabilité envers la société.

Il nous est donc essentiel d'aligner notre comportement avec nos valeurs : une société plus juste et plus durable.

Cette réflexion sur notre impact environnemental et sur notre influence sur la société s'inscrit dans une vision globale. Il est important de s'apercevoir que **l'architecture d'une économie sociale et solidaire n'est pas l'affaire de quelques entreprises mais bien une mission universelle des acteurs économiques**. La vocation de l'économie est de résoudre des problèmes de la société et se doit donc d'être sociale et solidaire.

Les engagements d'Origo s'inscrivent dans trois grandes dimensions.

La première dimension est sociale. **Malgré une activité à l'international et la tentation de suivre certaines tendances pour l'optimisation fiscale grâce l'existence de nombreux paradis fiscaux situés en Europe, Origo a fait le choix de s'établir en France.** Elle paie l'intégralité de ses impôts, plus de deux millions depuis sa création, dans le pays qui a notamment permis l'éducation et l'évolution de ses collaborateurs. Il s'agit d'une de nos plus grandes fiertés de contribuer au budget de l'Etat et des collectivités. Et arrêtons d'être hypocrites. Aucun effort financier réalisé au titre de la RSE n'est comparable au choix d'être responsable fiscalement. Cette dimension sociale est complétée par des conditions de travail établies pour l'épanouissement des collaborateurs et par **une estime équitable des genres et des valeurs de chacun.**

La deuxième dimension est d'agir en cohérence avec nos propositions commerciales. En tant que fournisseur de Garanties d'Origine d'électricité issue de source renouvelable, il nous est cher d'agir autrement pour la transition énergétique du réseau électrique. **La participation active dans une structure associative pour la promotion de la consommation volontaire d'électricité verte est ainsi essentielle.** Origo a par ailleurs choisi de réinvestir une part substantielle de ses bénéfices dans la transition énergétique par le développement de nouveaux projets d'énergies renouvelables.

La troisième dimension d'Origo est la protection de l'environnement et plus précisément la lutte contre le réchauffement climatique. En aidant les entreprises à limiter leur impact environnemental, il nous paraît évident d'agir de notre côté. **C'est pourquoi Origo est depuis plusieurs années neutre en carbone, en calculant ses émissions de gaz à effet de serre, en tentant de les réduire et en compensant les émissions résiduelles chaque année.** La stabilité du climat et la protection de la biodiversité, sont aussi essentielles pour favoriser la paix et le bien être des êtres humains.

Ivan Debay, Fondateur et Président d'Origo.

Notre raison d'être : Valoriser le développement de l'électricité d'origine renouvelable à travers le monde



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Notre mission : Faciliter, pour les grands groupes internationaux, l'accès à l'électricité de sources renouvelables.

Depuis 2014, les collaborateurs d'Origo permettent aux entreprises et collectivités d'accéder facilement et en toute transparence à la consommation d'électricité d'origine renouvelable. **Aujourd'hui, plus de 70 grands groupes et collectivités ont adhéré aux offres de la société.**

Chaque année Origo contribue un peu plus à la consommation d'électricité renouvelable, comme en atteste le nombre de MWh verts vendus par an de 2014 à 2020.

Années	MWh verts vendus
2014	912 900
2015	1 885 782
2016	471 658
2017	3 853 092
2018	4 530 088
2019	7 611 694
2020	9 607 976
Total	28 964 757

L'investissement dans de nouvelles infrastructures, en plus de la consommation d'électricité verte, est essentiel pour parvenir au développement durable des énergies renouvelables. **C'est pourquoi Origo est partenaire de vente privilégié des Garanties d'Origine labélisées EKOénergie en France.** [EKOénergie](#) est l'unique écolabel international de l'énergie. Ce label soutient la création de nouveaux moyens de production d'énergie renouvelable via son Fonds pour le Climat et son fonds de développement.



Notre raison d'être : Valoriser le développement de l'électricité d'origine renouvelable à travers le monde

La consommation d'électricité d'origine renouvelable doit être comprise et accessible pour tous. C'est l'objectif de [QuiEstVert](#), l'association française de promotion de l'électricité verte. Sa mission est de faire de la France le 1er pays consommateur d'électricité verte en Europe afin d'accélérer la transition énergétique du réseau électrique européen. **Ce réseau est responsable de 33% des émissions de CO2 en Europe.**

QuiEstVert travaille avec des acteurs du marché de l'électricité d'origine renouvelable afin d'apporter de la crédibilité et du poids à la démarche de consommation volontaire d'électricité verte auprès des particuliers et des entreprises. **Origo soutient cette initiative et est fière d'être membre actif de cette association.**



Il a tout de suite été considéré cohérent d'aligner les investissements rendus possibles grâce aux bénéfices d'Origo avec sa vocation de participer à la transition énergétique du réseau électrique. **Une holding située en France détenant 100% d'Origo a donc été créée, ayant pour objet de participer au financement de projets dans les énergies renouvelables et dans la réduction de consommation d'électricité.** Depuis 2017, Origo investit localement dans des panneaux solaires sur les toits de l'agglomération lyonnaise avec l'association [Toits en Transition](#). **Via sa holding Wazen Investissement, l'investissement dans cette société a été augmentée, de 80 à 280 actions.**

Wazen a investi dans la société [Gazonor Béthune](#) qui exploite le gaz fatal des anciennes mines de charbon du nord de la France. Ce gaz que l'on nomme aussi grisou est composé essentiellement de méthane, s'il n'est pas récupéré, s'évapore inévitablement dans l'atmosphère avec l'impact qu'on lui connaît sur le réchauffement climatique. Gazonor Béthune récupère le grisou et l'utilise pour faire de la cogénération de chaleur et d'électricité.

Wazen a également investi dans un projet de centrale photovoltaïque porté par la société Cormoran.



Notre motivation : La protection de l'environnement

La mission d'Origo s'inscrit dans un combat bien plus grand, la protection de l'environnement et le changement climatique. **Nous nous évertuons chaque jour pour faire en sorte que notre impact environnemental soit minime.**

Depuis 2017, Origo calcule son empreinte carbone selon la méthodologie GHG Protocole (résultats 2020 en annexe) et est neutre en carbone.

Afin d'atteindre cette neutralité, Origo soutient et finance un projet de compensation carbone volontaire de protection de la forêt et de la biodiversité au Kenya dans le parc national de Tsavo, grâce à Ecoact.

[Ecoact](#) est un cabinet de conseil spécialisé dans l'action climatique. **Origo est fière de travailler en collaboration avec Ecoact et ainsi permettre à nos clients désireux d'atteindre la neutralité carbone.**

Au-delà de la sauvegarde de l'environnement, **ce projet finance également une série d'activités soutenant l'indépendance des communautés locales.** Plantation de Jojoba, fabrication d'objet artisanaux et de savon à base d'huile de jojoba, construction d'une école et projets d'accès à l'eau potable créent des emplois et protègent la faune endémique.

La préservation de la biodiversité est tout aussi importante que l'empreinte carbone de l'entreprise. **Nous avons donc décidé depuis plusieurs années de composter les déchets organiques issus de nos repas et d'utiliser ce compost pour un potager géré par l'ensemble des collaborateurs.** Aucun pesticides ou produit chimique n'est utilisé pour entretenir le potager, le désherbage est effectué en équipe à la main.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



1 PAS
DE PAUVRETÉ



15 VIE
TERRESTRE



Origo a aussi choisi d'agir hors de ses terres et de soutenir une noble cause : la protection des abeilles.

En France, plus de 30 % des colonies d'abeilles disparaissent chaque année. Origo parraine pour la deuxième année consécutive une ruche dans [le rucher de Mathieu CHIROSSEL](#) situé en Isère.

Notre valeur : La dimension sociale de notre activité

Origo est une société à 100% française qui possède deux principes forts :

- Ne pas recourir à l'optimisation fiscale à l'étranger
- La transparence sur ces résultats financiers.

Depuis sa création en 2014 et à la suite de 6 exercices comptables, Origo a payé plus de deux millions d'euros d'impôts et cotisations à l'Etat et différentes collectivités françaises.

Afin d'être en ligne avec ses engagements Origo a choisi une banque responsable pour l'accompagner : Crédit Coopératif. Cette banque s'engage à ce que 100% de ses financements dans le secteur de la production d'énergie soient consacrés aux énergies renouvelables, à ne jamais placer d'argent dans les paradis fiscaux et à payer 99,5% de leur impôt en France.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Pour participer aux efforts faits par de nombreux acteurs de sa ville natale, **Origo est labélisée depuis 2017 « Lyon Ville Equitable et Durable »**. Ce label prime les entreprises agissant pour le développement durable du territoire, en plaçant l'humain et l'environnement au cœur de leurs activités.



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Origo est membre de RECS international. [RECS International](#) est une organisation à but non lucratif qui s'efforce de créer un marché paneuropéen ouvert des énergies renouvelables. Ivan Debay, président fondateur d'Origo est membre du conseil administratif de cette ONG.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Notre valeur : La dimension sociale de notre activité

L'égalité entre hommes et femmes au travail est un sujet essentiel. Tout traitement, dont la rémunération, est réalisé avec un souci d'équité entre les genres. **Chez Origo, les femmes en cas de menstruations douloureuses ont le droit à des jours de congés payés offerts.** Ce dispositif a été mis en place pour répondre à l'incompatibilité entre les 3 jours de carences des arrêts maladies et la réalité physique des menstruations. Cette mesure a été extrêmement bien accueillie par l'ensemble des collaborateurs hommes et femmes de l'entreprise.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Avant même la crise sanitaire, le télétravail et la flexibilité des horaires avaient été mis en place pour permettre aux collaborateurs le meilleur équilibre possible entre vie privée et vie professionnelle.

Des cours de Yoga offerts par l'entreprise sont dispensés toutes les semaines dans les locaux depuis plusieurs années déjà. Pour favoriser le bien-être au travail, des sessions de jardinage sont aussi organisées toutes les semaines pour entretenir le potager pour ceux qui le souhaitent. La récolte des fruits et des légumes du potager donne lieu à des repas et à des moments d'échanges privilégiés pour l'équipe.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

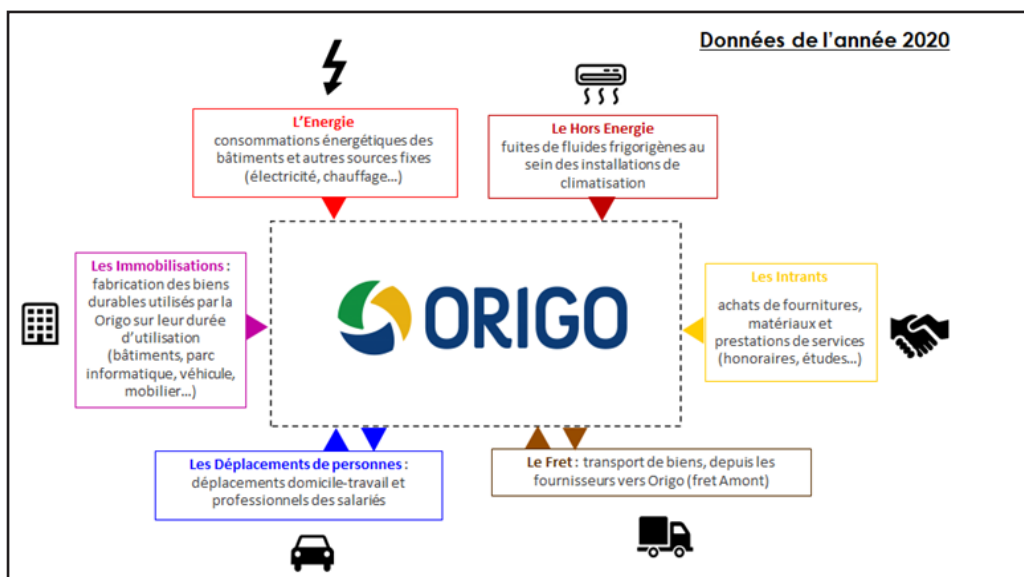


Origo est mécène de l'association « Avec Cœur et Pa-nache » qui a pour but d'amener le théâtre dans les petites villes et à prix très abordable. Afin de donner accès à la culture à tous, Jérôme Pouly, sociétaire de la Comédie française se déplace avec sa caravane et donne des représentations hors salle de spectacle. La pièce « La cuisine des auteurs » est une invitation à découvrir les liens entre les auteurs de la littérature et le patrimoine gastronomique.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



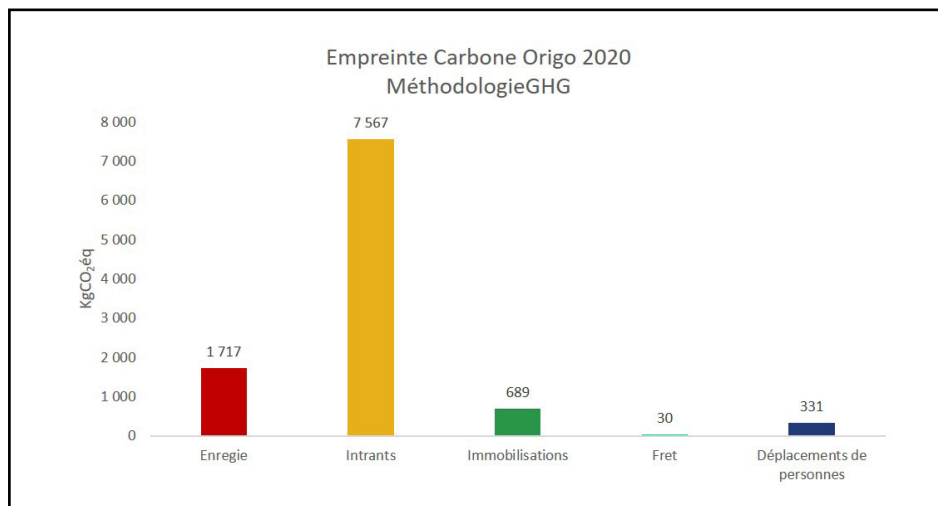
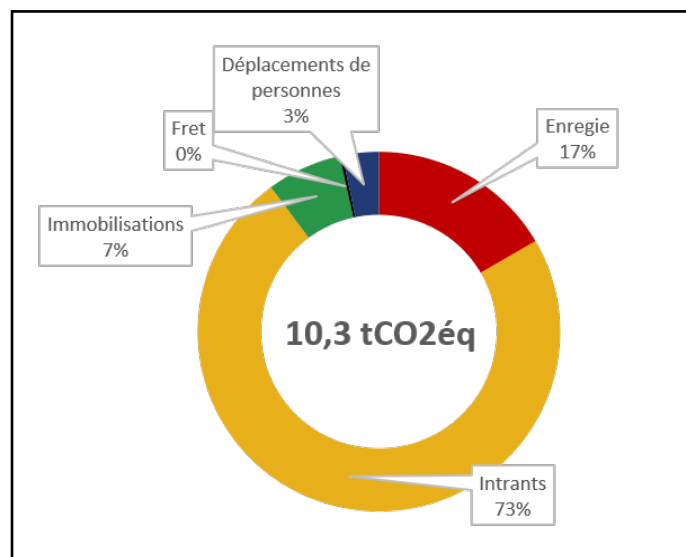
Annexe 1 : Empreinte carbone Origo 2020



Les achats de biens et de services sont la principale source d'émissions de GES chez Origo.

La consommation de gaz naturel pour le chauffage est la deuxième source d'émissions de GES d'Origo. Dans ce contexte spécifique de 2020, les collaborateurs d'Origo ont très peu voyagé et ont effectué l'ensemble de leur déplacement en train.

Pour réduire son empreinte carbone, Origo va travailler sur la sélection de ces fournisseurs et continuer à privilégier systématiquement le train à l'avion quand cela est possible.



Annexe 2 : Un toit pour les abeilles

